

บทวนบทเรียนเวที 2

- การบรรยาย หัวข้อโจทย์เป๊ะ งานปัง กำหนดโจทย์วิจัยให้ตรงใจงานส่งเสริม วิเคราะห์ Pain points การถาม 5 Why แสกนโจทย์ด้วย FINER ตั้งกรอบคำถามให้คมชัดด้วย PICO Framework
- บทวนการเลือกโจทย์วิจัย ใช้เทคนิค SMCR ให้ได้โจทย์วิจัยหลัก โจทย์วิจัยย่อย หัวข้อวิจัย วัตถุประสงค์ และนำมาออกแบบขั้นตอนและกระบวนการวิจัย input process output outcome

บทวนใบงานที่ 2

ดร.ณัฐชา ช่วยดูใบงานและให้คำแนะนำการตั้งโจทย์และหัวข้อวิจัยให้มีความถูกต้อง โดยใช้ model SMCR วิเคราะห์ปัญหาโดยใช้แผนผังก้างปลา เลือก 1 - 2 ก้างนำมาใช้แก้ปัญหามาตามกฎพาเรโต 80/20 และจัดทำ

- โจทย์วิจัยหลัก
- โจทย์วิจัยย่อย
- หัวข้อวิจัย
- วัตถุประสงค์

บทวนใบงาน input output

ดร. ณัฐชาให้คำแนะนำในการเขียน

- input วิธีการทำงาน ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง ขอบเขตการวิจัย
- Process วิธีการ ระยะเวลา เครื่องมือ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ แบบวัดความรู้ เป็นต้น
- output (ผลผลิต) สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
- outcome (ผลลัพธ์) ทีมวิจัย ผู้วิจัยองค์กร ได้อะไรจากการทำวิจัยครั้งนี้

สรุปบทเรียน

หลักสูตรการพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร
ด้วยวิธีการวิจัย ระดับ 1 ความรู้พื้นฐาน เวที 3
วันที่ 8 เมษายน 2569

การออกแบบเครื่องมือและการจัดเก็บข้อมูลในการทำวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
เชิงปริมาณ (ตัวเลข)

- แบบสอบถาม
- แบบสัมภาษณ์
- แบบทดสอบวัดความรู้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
เชิงคุณภาพ (เหตุผล)

- แบบมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิด
- แบบไม่มีส่วนร่วมใกล้ชิด
- แบบบันทึกข้อมูล
- ผู้วิจัย

แบบสอบถาม & แบบสัมภาษณ์

องค์ประกอบแบบสอบถาม

1. คำชี้แจงในการตอบ
2. เนื้อหาของแบบสอบถาม

รูปแบบของแบบสอบถาม

ตัวอย่างเครื่องมือแบบต่าง ๆ
ใช้ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือวิจัยการส่งเสริมการเกษตร

- ขั้นที่ 1 กำหนดข้อมูลที่ต้องการ
- ขั้นที่ 2 กำหนดประเด็นคำถามในการวิจัย
- ขั้นที่ 3 สร้างข้อคำถามให้ครบทุกประเด็นตามตัวแปร
- ขั้นที่ 4 ทดลองใช้เพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือ เก็บรวบรวมข้อมูล
- ขั้นที่ 5 ขั้นตอนปรับปรุงแก้ไขเพื่อนำไปใช้จริง

การเลือกวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในงานวิจัยการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร

1. ลักษณะของข้อมูลที่ต้องการตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย
2. ลักษณะของประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา
3. ระยะเวลาที่ทำการวิจัย
4. กำลังคนและงบประมาณ

แนวคิดวิจัย

S M C R

เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร
1. ปัจจัยส่วนบุคคล
2. ความรู้
3. ทักษะ
4. ประสบการณ์

ข้อมูลข่าวสาร
หลักการ/แนวทาง
การส่งเสริม

ช่องทางการส่งเสริม
1. วิธีการส่งเสริม
2. สื่อที่ใช้ส่งเสริม

เกษตรกร
1. ความรู้
2. ทักษะ
3. กระบวนการยอมรับ