

# การตลาดเกษตรเพื่อความยั่งยืน



Korsak Towantakavanit, PhD.

wisdom creation 

# ดร.ก้องศักดิ์ โทวรรณกวนิชย์ (ดร.อ้อพ)

## ประสบการณ์ทำงาน



### 7 ปี ณ ประเทศเกาหลีใต้

(2IPs, 10Techs, 2Centers)

### 7 ปี ทำงานภาครัฐ

ด้านนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ (1Policy, 2Plans, 10projects)

### 9 ปี ภาครุทกิจองค์การขนาดใหญ่

(2Center, 1M&A → IPO, 7 New Ventures, 1Consortium, 2 National Awards)

### 7 ปี การสร้างธุรกิจส่วนตัวมากกว่า

9 กิจการ

นักลงทุน / ผู้ประกอบการ

7 cofounders 8 Ventures builds – 20 private incubations



Agtech

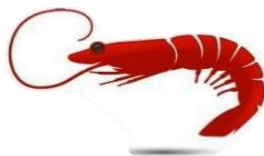


LISM

WC

People

Fashion



โค้ช / พี่เลี้ยง / ที่ปรึกษา



กสมการ



อยากประสบความสำเร็จ?

อยากสบาย?

อยากรวย?

อยากมีความสุข?

นิยามความสำเร็จของท่าน?





# ต้องรวยก่อน จริงหรือ?

1. เวลา

2. สุขภาพ

3. ใจสงบ

4. ยามเช้าที่ไม่เร่งรีบ

5. สามารถไปเที่ยวไหนก็ได้

6. บ้านที่เต็มไปด้วยความรัก

## จริงหรือ?



# เราเกิดมาเพื่อ?

ทุกลมหายใจตอนนี้เพื่อสร้างอะไร?



# เข้าใจ



1. เข้าใจ เส้นทางการเดินทางของลูกค้า

2. เข้าใจ Insight เลียงในหัวของลูกค้า

3. เข้าใจ ความเป็นไปได้และ คุณค่าที่คุณคู่ควร

4. เข้าใจ การทดสอบที่ถูกต้อง (ไม่มโน)



# อาชีพ



- ชอบวางแผน
- ใช้เหตุผลเป็นหลัก
- เน้นความถูกต้อง
- รับข้อมูลแบบรายละเอียด
- อยู่กับความเป็นจริง
- เน้นตรรกะ



- อารมณ์เป็นใหญ่
- มีความคิดสร้างสรรค์ และอารมณ์ศิลปิน
- ใช้สัญชาตญาณ
- รับข้อมูลแบบภาพรวม
- จิตวิญญาณ
- หุนหัน แปรปรวน

# สมอง

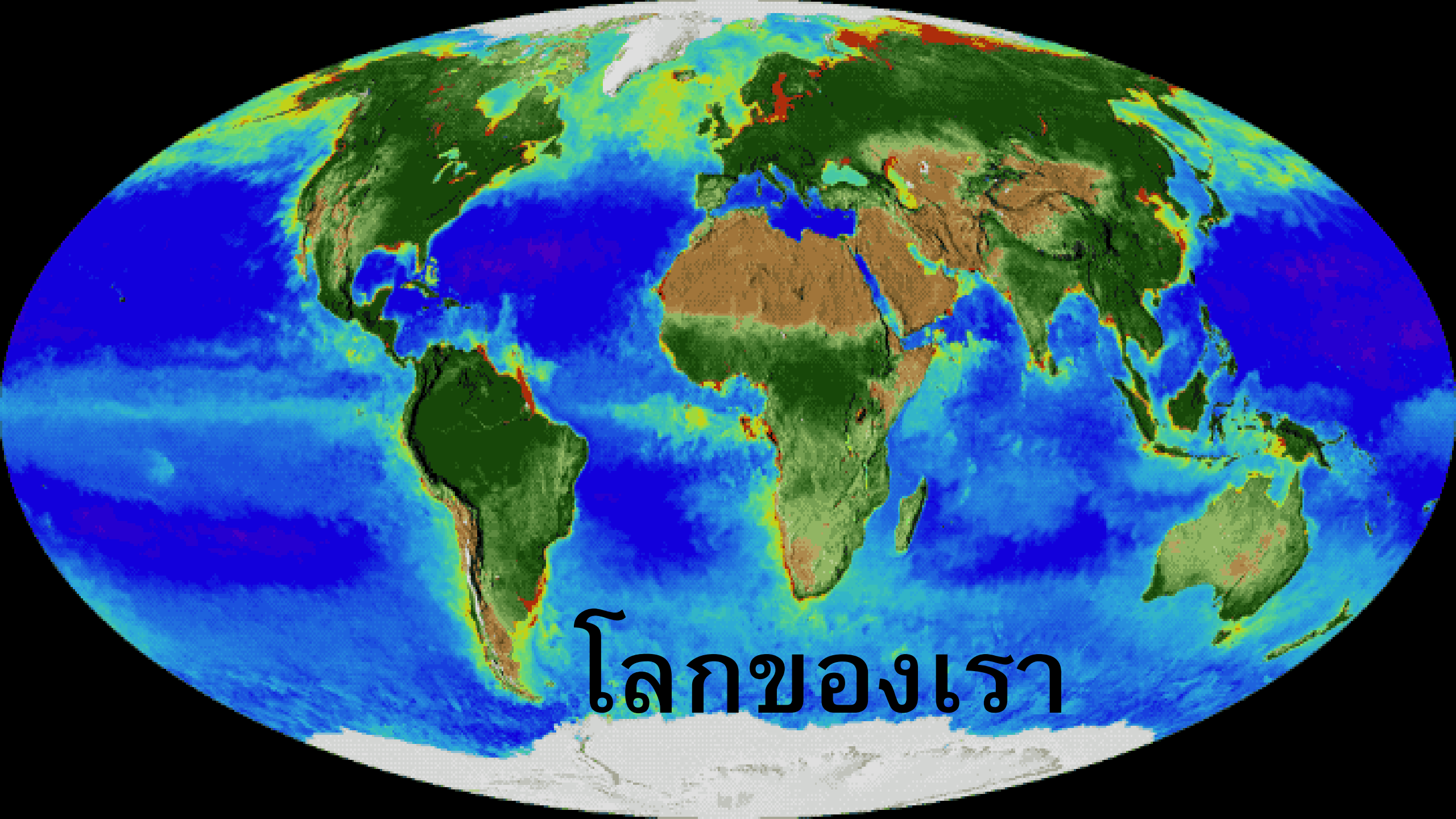
# ซีกซ้าย VS ซีกขวา

**วันนี้ อยากจะได้อะไรจาก การอบรมในครั้งนี้?**

---



**Check In**



โลกของเรา

Earth/Population  
8.142 billion (2024)



70 ล้านคน

# ดั่ง ตลาด (ลูกค้า)

เกิด แก่ เจ็บ ตาย

กิน ถ่าย แสบปี่ นอน

# 4 สิ่ง มหัศจรรย์ ที่ต้องรู้

งาน

เงิน

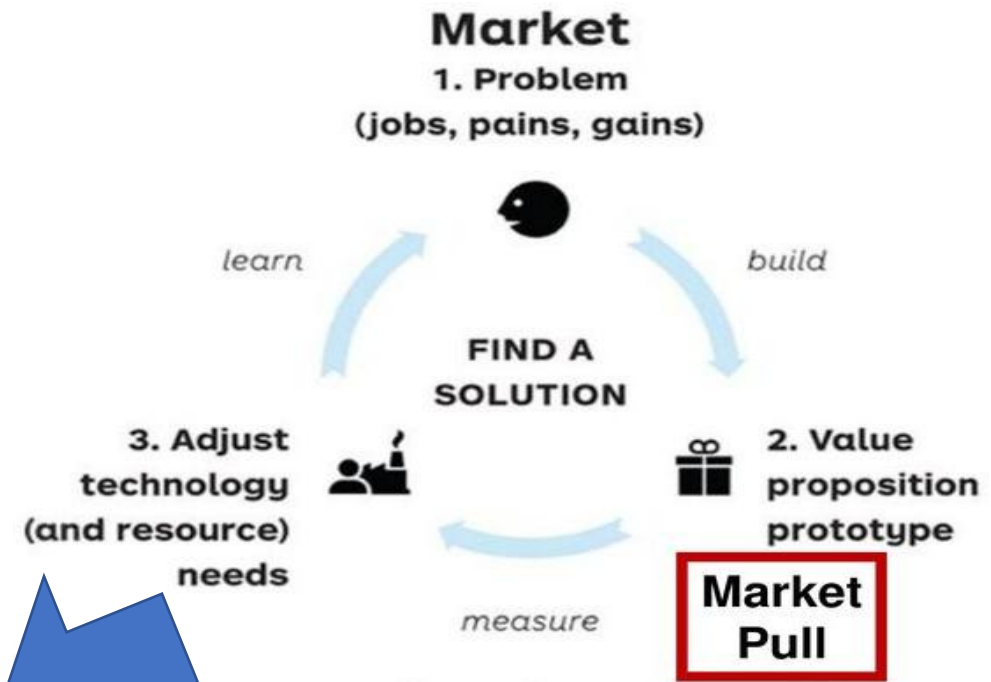
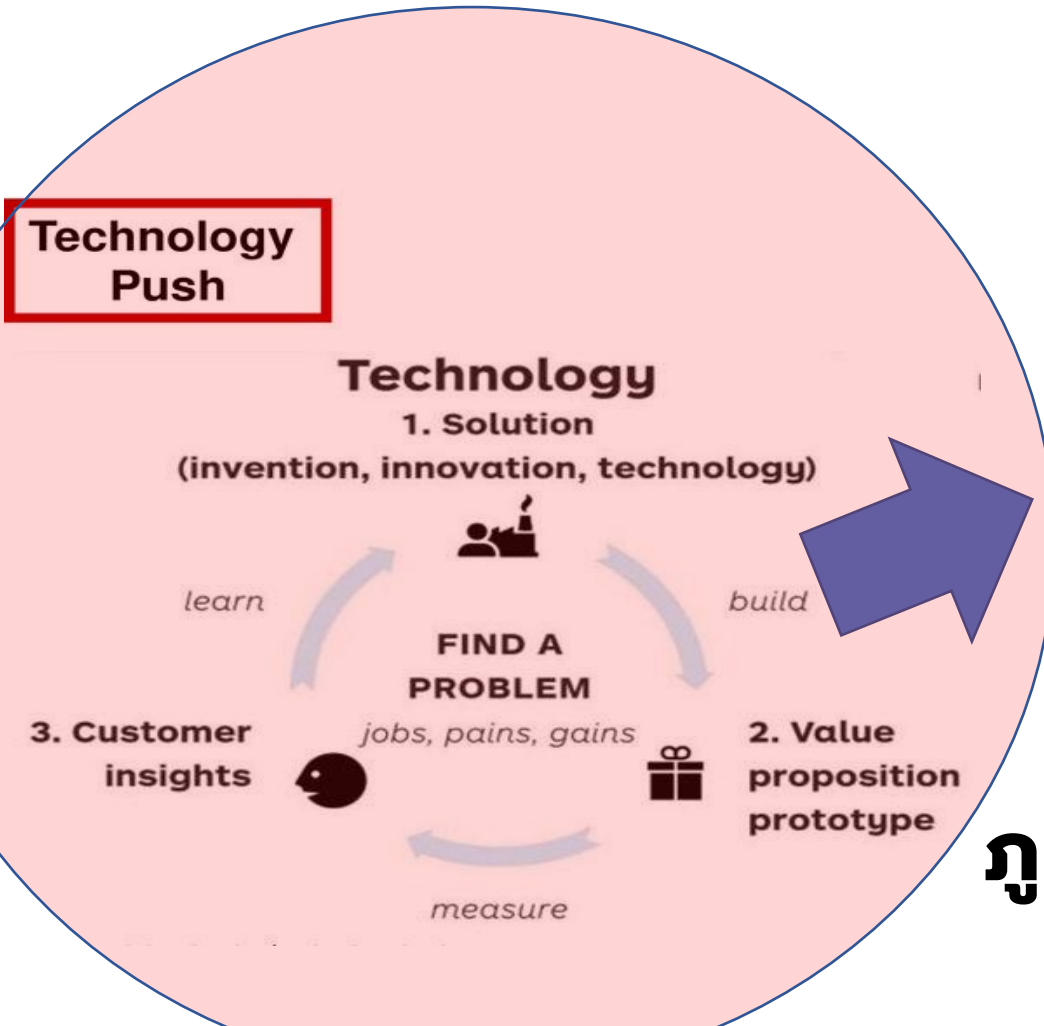
คน

เวลา

# การทำตลาด ยุคนี้ ต้องเป็นอย่างไร?

# Pull & ดึง

# Push ดัน

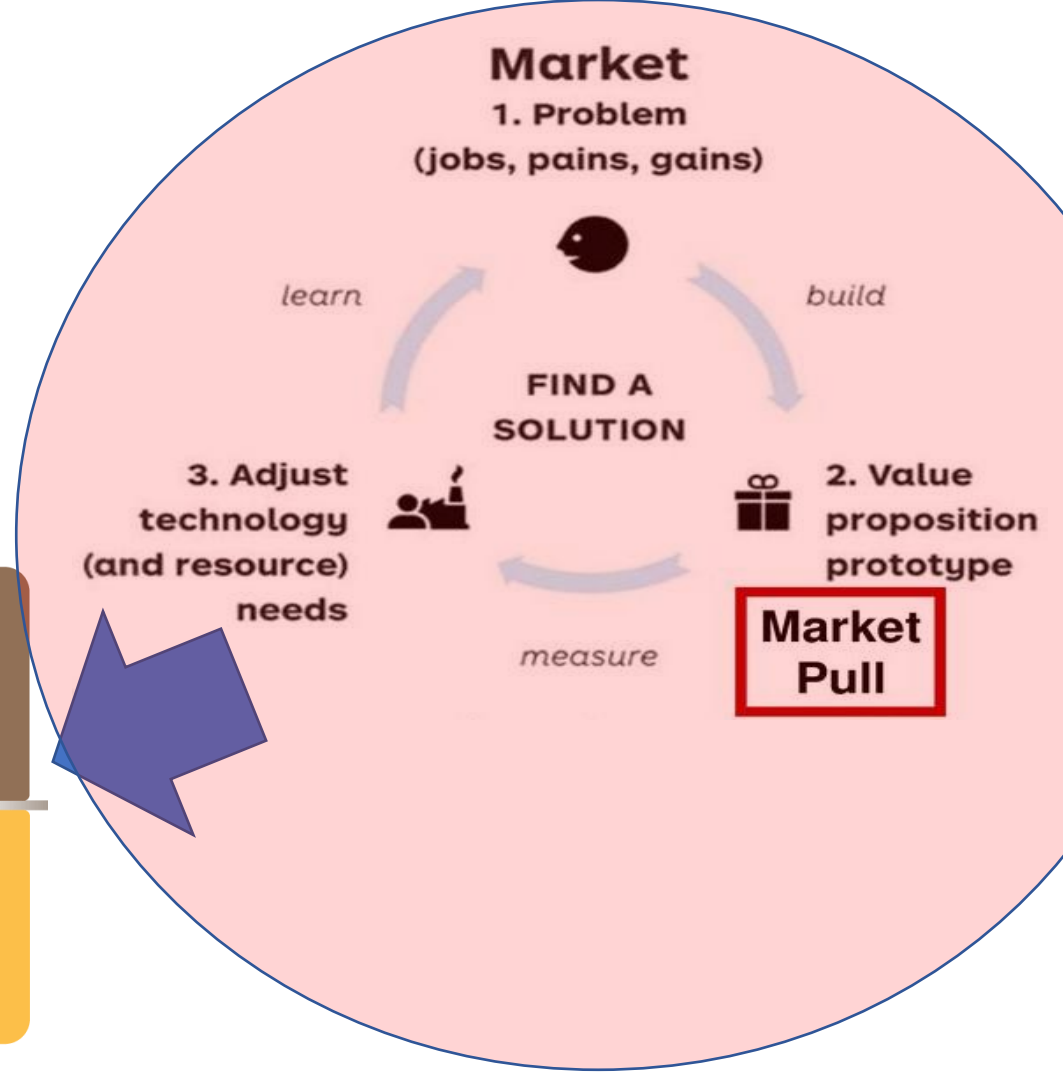
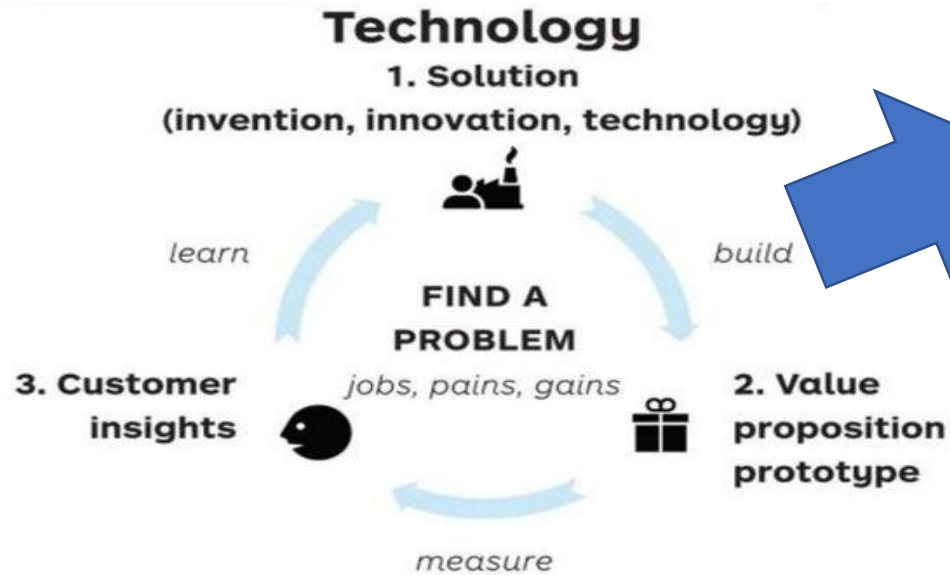


## ภูมิปัญญา/tech que เรา มีอยู่ แล้ว → ผลกระทบ

# Pull & ดึง

# Push ดัน

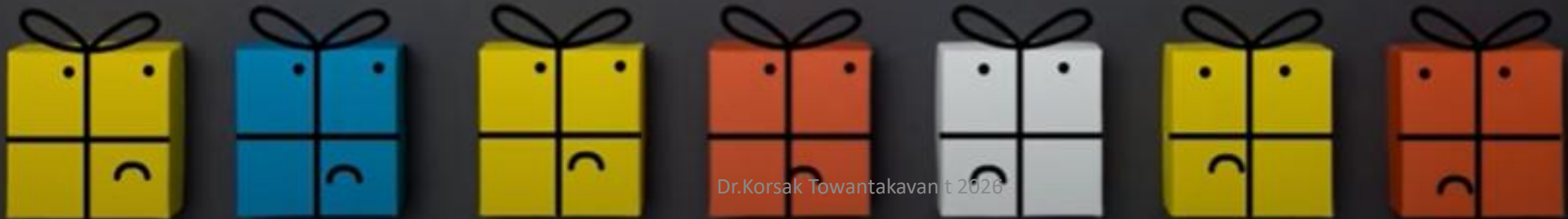
**Technology Push**



# ความต้องการจากลูกค้า



7 out of 10



# ผู้ใช้งาน/ลูกค้าเราคือใคร?

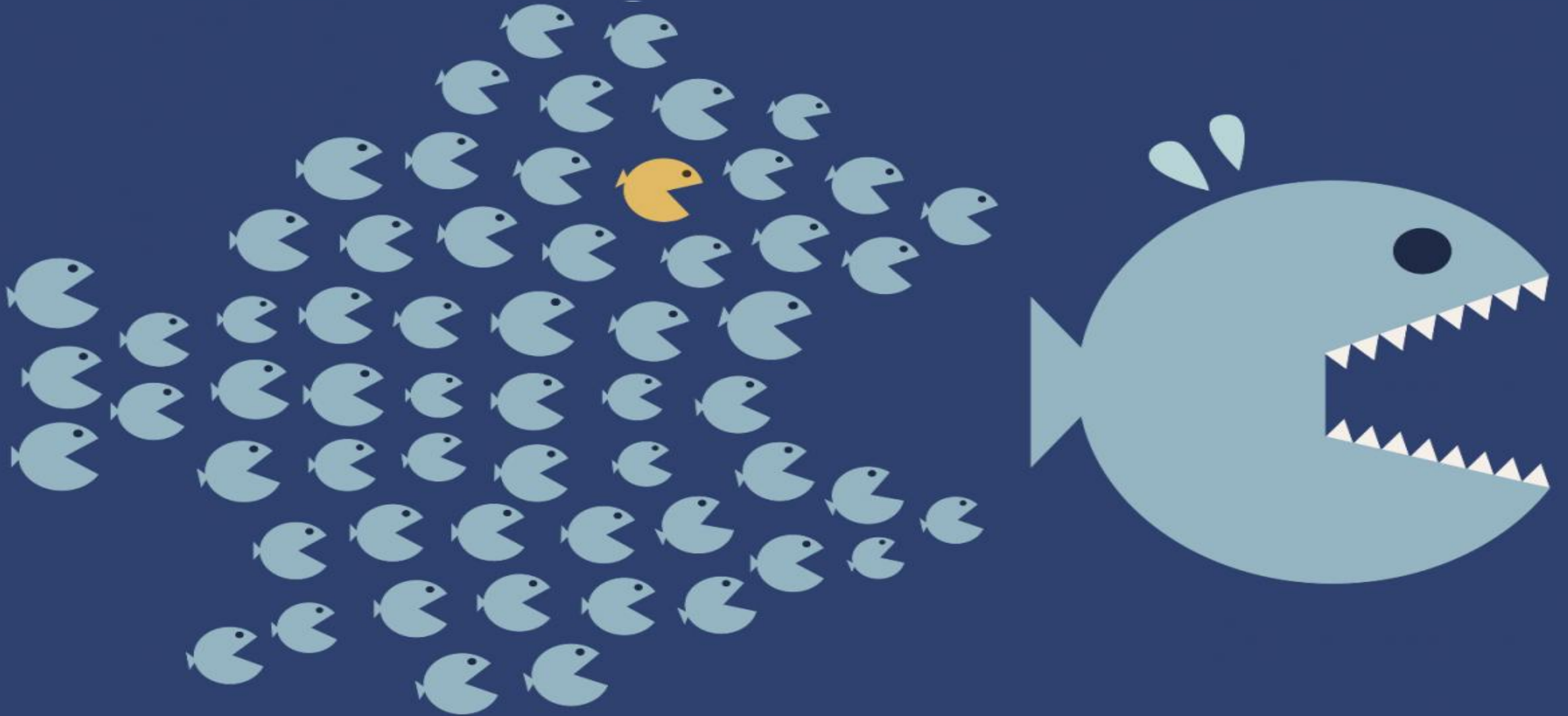


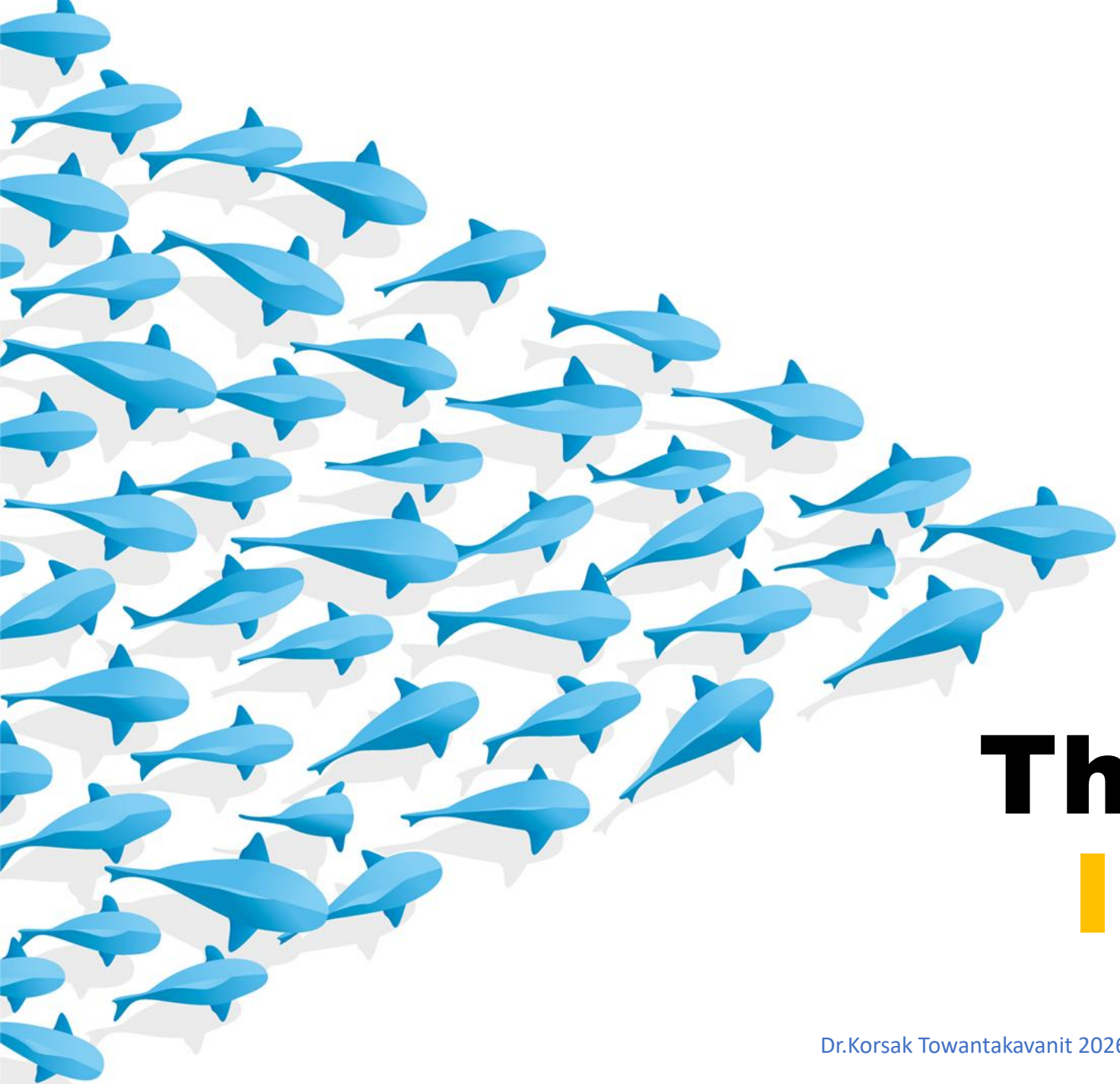
ยุคนี้เป็นยุคของ ปลาเร็วกินปลาช้า



ปลาเล็กๆรวมตัวกัน มีพลังต่อสู้ปลาใหญ่

# ความแตกต่างที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดี

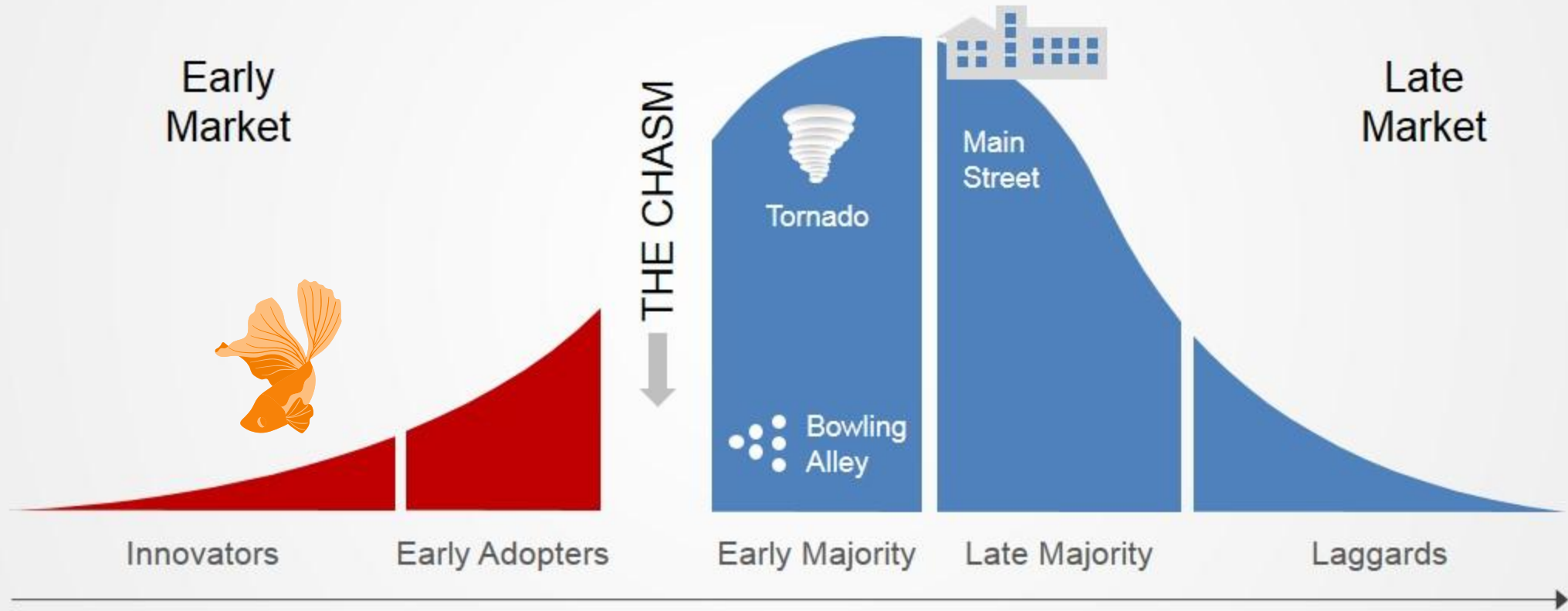




ผู้นำยุคปัจจุบัน

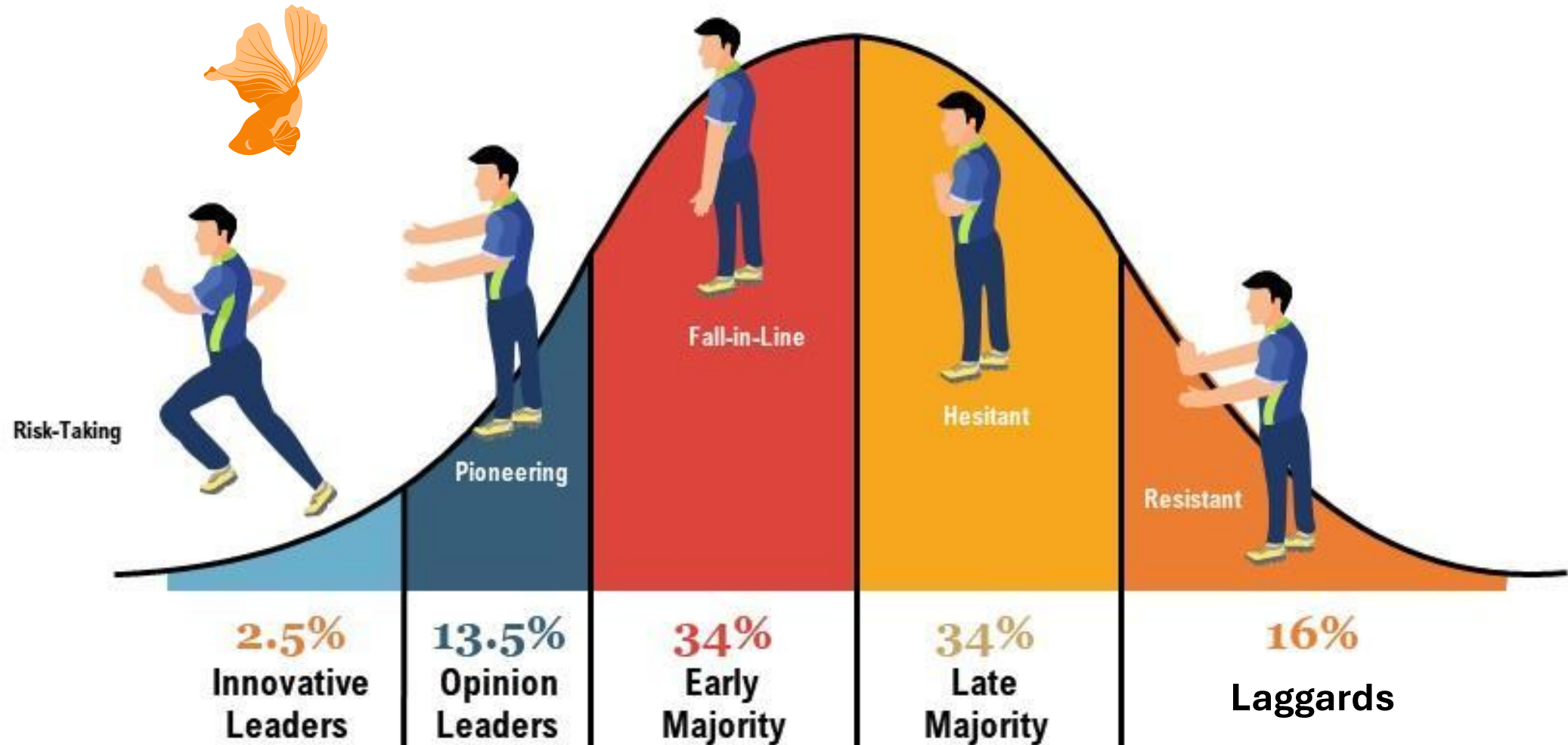


# The Power of Influencer



# Diffusion of Innovations Curve with Innovative Leaders

*This slide is 100% editable. Adapt it to your needs and capture your audience's attention.*



# LEAN Model



ห้ามโลก



# PERSONA

## ตัวแทนลูกค้า





# PERSONA

ตัวแทนลูกค้า

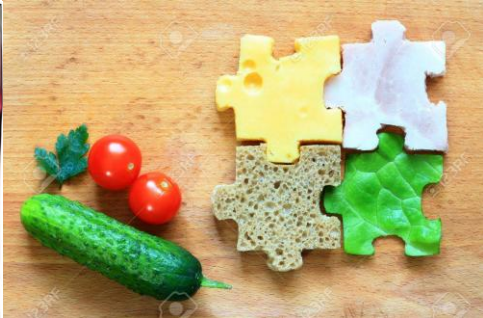




PERSONA

ตัวแทนลูกค้า





---

กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ

## 2. การวิเคราะห์ปัญหา และ โอกาส อุปสรรค และ ความเสี่ยง

## STRENGTHS

ความได้เปรียบ  
ความแตกต่าง  
จุดขาย  
ทักษะต่างๆ  
ปัจจัยอื่นๆ

## OPPORTUNITIES

การพัฒนา  
ผลประโยชน์  
โอกาสดีๆ  
พฤติกรรมคนอื่น  
ปัจจัยอื่นๆ

	ข้อดี	ข้อเสีย
ภายใน	<b>S</b>	<b>W</b>
ภายนอก	<b>O</b>	<b>T</b>

## WEAKNESSES

ข้อจำกัด  
สิ่งที่ขาด  
ปัญหา  
จุดด้อย  
ปัจจัยอื่นๆ

## THREATS

ปัญหาภายนอก  
อุปสรรค  
คู่แข่ง  
เทรนด์ด้านลบ  
ปัจจัยอื่นๆ

**Strength**

**Weakness**

**Internal Factor**

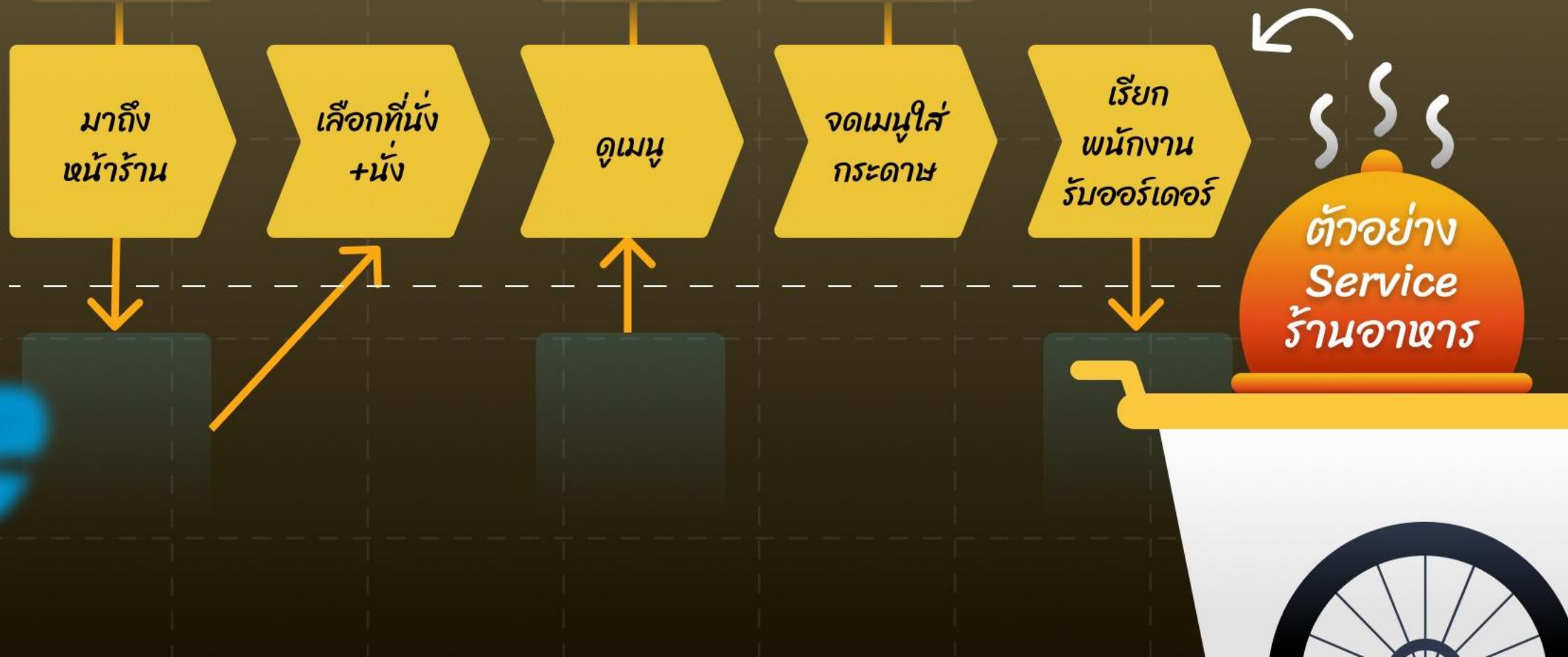
**External Factor**

**Opportunity**

**Threats**

# เส้นทางของชีวิตลูกค้า

## เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน



# Workshop

เส้นทางของชีวิตตัวคุณเอง (ร่างในกระดาษทด)  
Task: ระบุ ขั้นตอนการใช้ชีวิตของคุณ ตั้งแต่  
เข้าสู่มหาวิทยาลัย จนถึงวัยทำงาน โดยไฮไลต์  
ในช่วงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานของคุณที่  
ให้ระบุบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ต้น จนถึงจบ



ทักษะการสังเกต  
และการฟัง

ตา ดู หู ฟัง



หา insight อย่างไรให้ได้  
“insight”  
จริงๆ

เสียงในหัว(ใจ)ของคุณลูกค้า?

พฤติกรรม (Behavior)

ความรู้สึก (Feeling)

ความรู้สึกต่อความรู้สึก  
(Feeling of Feeling)

การรับรู้สิ่งต่างๆ (Perception)

ความคาดหวัง (Expectation)

ความปรารถนาที่แท้จริง (Yearning)

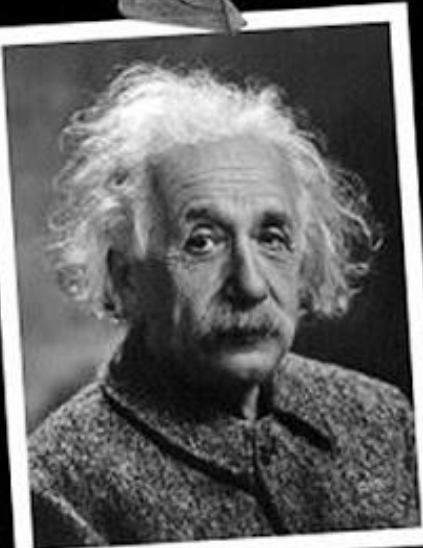
ตัวตน (Self)

Dr.Korsak Fowantakavanit 2026



**“Imagination is  
more important  
than knowledge.”**

**— Albert Einstein**



---

# Value

---

1.Function

2.Emotion

3.Social

## คุณค่าทางสังคม



ความต้องการเห็น  
สามัญสำนึกของตัวเอง



ได้มรดก



ได้ติดต่อกับคนอื่น



คู่พบในสิ่งที่ตัวเองเป็น

## คุณค่าด้านอารมณ์



ลดความ  
ตึงเครียด



รู้สึกได้รับ  
รางวัล



คิดถึงเรื่อง  
ในอดีต



ความ  
ขงงาม



สถานะ  
ทางสังคม



ได้มี  
สุขภาพดี



ช่วยเยียวยา  
จิตใจ



สนุกสนาน



น่าดึงดูดใจ



เข้าถึงได้ง่าย

## คุณค่าด้าน การใช้งาน



ประหยัดเวลา



ช่วยทำให้  
ง่ายขึ้น



ทำเงินได้



ลดความเสี่ยง



จัดการ  
ได้ง่าย



มีความ  
สมบูรณ์



เชื่อมต่อได้  
หลากหลาย



ลดการใช้แรง



ไม่ยุ่งยาก  
ซับซ้อน



ลดต้นทุนได้



มีคุณภาพดี



มีความ  
หลากหลาย



ดีกับประสา  
สัมพันธ์



มีข้อมูล  
ชัดเจน

# คุณค่า VALUE

**1.FUNCTION** : หน้าที่เด่น (พื้นฐานที่ต้องมี)

**2.EMOTION** : ความรู้สึกของตนเอง

**3.SOCIAL** : ภาพลักษณ์จากคนอื่นเข้ามาสู่ตัวตน



Dr.Korsak Towantakavanit 026

<  เสนอราคา ไม้พอกอากาศ Thailand ...  
โพสดีในกลุ่ม โดย ชนัญญา อ. · 22 ชม. ·  


✘ปิดการเสนอ✘

🔥 เสนอราคา Monstera deliciosa mint 4 ใบ 🔥

📍 มอนมันน์ ลายสวย 4 ใบ ฟอรั่มดี รูชีสมาแล้ว พิจารณาตามภาพนะคะ 📍

📦 ส่งยังไหนดีกันอีกทีครับ 📦



19 ชม. ถูกใจ ตอบกลับ 5 🤔👍



Sutchukorn Chankla  
Thayapanit Memories เสียายจ้ง  
ครับ ผมเกิดเข้าไปหน่อย อี้

19 ชม. ถูกใจ ตอบกลับ 1 🤔



เขียนข้อความตอบกลับ...



Thayapanit Memories  
780000.

19 ชม. ถูกใจ ตอบกลับ 9 👍🤔

ดูข้อความตอบกลับ 6 รายการ...



บัณฑิตย์ แสงฝาก  
1,400,000 ครับบปม

19 ชม. ถูกใจ ตอบกลับ 56 👍🤔❤️

ดูข้อความตอบกลับ 29 รายการ...



ชัญญา า.  
ขอบคุณคุณพี บัณฑิตย์ แสงฝาก นะครับ ที่  
เอ็นดูน้องมันเดลิ 🥰🥰🥰

19 ชม. ถูกใจ ตอบกลับ

Dr.Korsak 10 Wantakavanit 2026



## Fund Transfer

### Successful

29 May 2021 09:34:33



XXX-1-20728-X



MS. CHANANYA MEESUWAN

XXX-3-97842-X

Amount **1,320,000.00 THB**

fee 0.00 THB

Ref No.  
**BAYM665158479**



Scan For  
Verification

Note

mint

# Long-term investment



กรณีที่ 1: ราคาคงที่

Market price: 5,000 บาท/ใบ



ตัดชำ (Cutting)



**ต้นยอด**

(อนุบาล 1 เดือนหรือมากกว่า  
ก่อนนำออกจำหน่ายในสภาพที่แข็งแรง)

5,000บาท x 3 ใบ  
= 15,000 บาท



**ต้นตอ**

สามารถนำเลี้ยงต่อจนแตกหน่อ  
(Node) เพื่อต่อยอดขยายพันธุ์  
ได้อีกในอนาคต

# Short-term investment



กรณีที่ 1: ราคาคงที่



กรณีที่ 2: ราคาตกลง





ยัวร์ อเวนเจอร์ อยู่กับ Joe Gems



👁️ • 1 ชม. • 🌐

ส่งมอบ "แม่นางพญาตึกแก" 10,000,000 (10M)

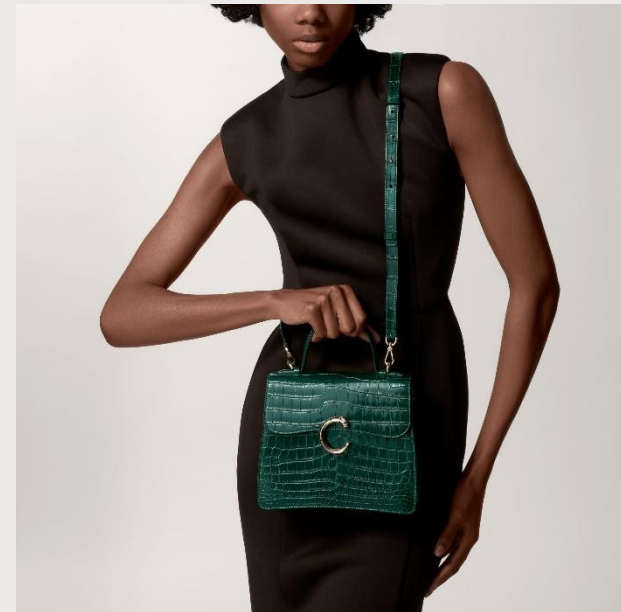
พร้อมลูก8หน่อ + สิทธิ์รับผลกำไรคืน จอง หน่อ ละ2M(จากลูกค้ำที่จองไว้

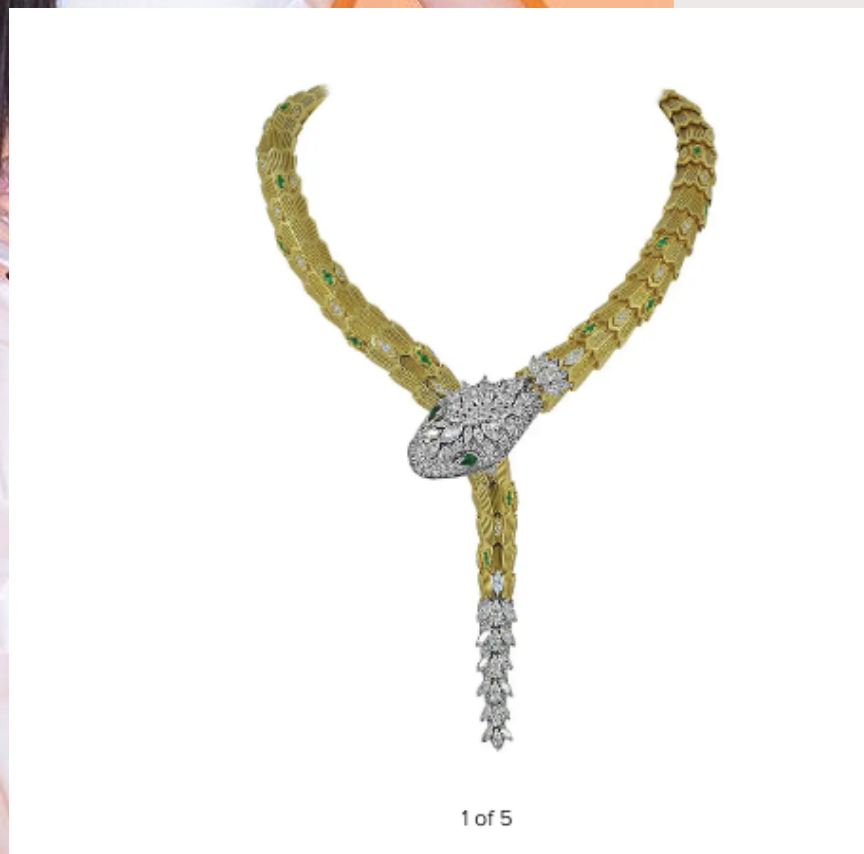
ขอขอบคุณ เสียใหญ่พ่อค้าพลอยเมืองจ้... ดูเพิ่มเติม





750,000 ฿







1 of 5

## Bulgari Diamond and Emerald Eyes Serpenti Necklace

**SOLD** | \$258,000 | Asking Price **9.8 M฿**

Looking for something similar?

ASK THE SELLER

Vetted Professional Seller  

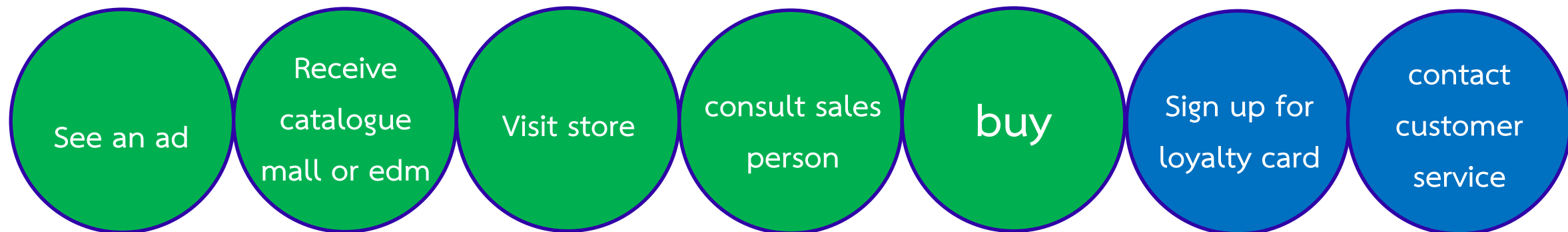
5.0     

---

# การทดสอบตลาด (Test & Feedback)

# Testing การทดสอบการใช้งานยังงัยให้ปัง

1. เห็น
2. สน
3. อยาก
4. ซื้อ
5. ใช้
6. ซื้อซ้ำ
7. บอกต่อ



awareness

consideration

trial

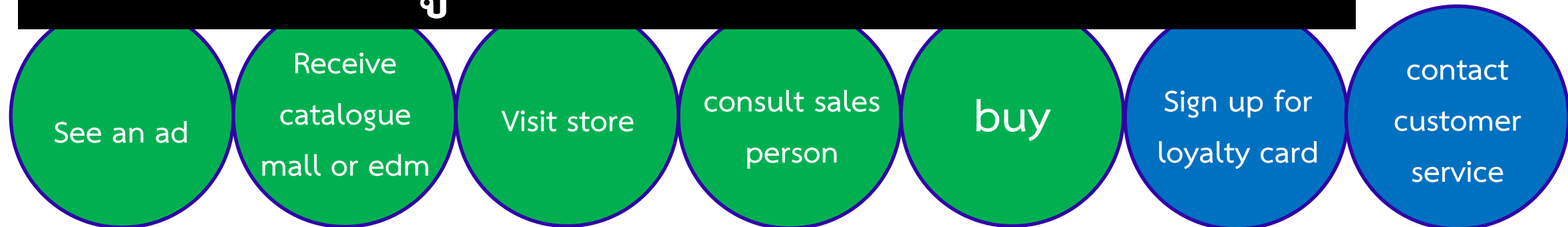
purchase

repeat

# ทดสอบการใช้งานยังงัยให้ปัง

1. เห็น
2. สน
3. อยาก
4. ซื้อ
5. ใช้
6. ซื้อซ้ำ
7. บอกต่อ

เป็นไปได้ไหมที่ลูกค้าจะ.....



awareness

consideration

trial

purchase

repeat



# การขาย

ขายโดย  
ไม่ต้องขาย

# ขาย โดยตัวมันเอง

# ขาย โดยหุ้นยนต์

1.  
เห็น

การนำผู้มุ่งหวัง  
เข้าสู่เรื่องราวของ  
เรา

ต้องทำทุกวัน





# 2. ส่วน

กรอง  
คนที่สนใจ  
เท่านั้น (FC)  
ที่เข้าไปสู่การให้  
ข้อมูลเพิ่มเติม

# 3. อยาก

คนที่อยาก  
เท่านั้น  
เขาถึงจะออก  
แรงเอง  
เพื่อหวังผล

# ข้อ 4.

ไม่ใช่แค่เพียง  
จ่ายตั้งแล้ว  
รับของ  
แต่เป็นการ  
ส่งมอบความ  
ประทับใจ

5.  
ไว้

ซื้อแล้วไม่ใช้ก็มี  
เยอะไป

เราจะรู้ได้  
อย่างไร

6  
ชื่อซ้ำ

เริ่มเข้าสู่การเป็น

**FC** พันธุ์แท้

การรักษาคำง่าย

กว่าการหาใหม่

# 7. บอกติดต่อ

ให้เป็นหน้าที่  
ของ FC พันธุ์แท้  
ของเราทำงาน  
ให้แล้วกลายเป็น  
คู่ค้าของเรา

# Project Summary

1. ชื่อโครงการ.....
2. เราคือ .....
3. จุดเด่นของเรา คือ .....
4. ลูกค้าของเรา คือ .....
5. ปัญหาของลูกค้า คือ .....
6. ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในเรื่องอะไร.....

พวกเรา .....

.....

.....

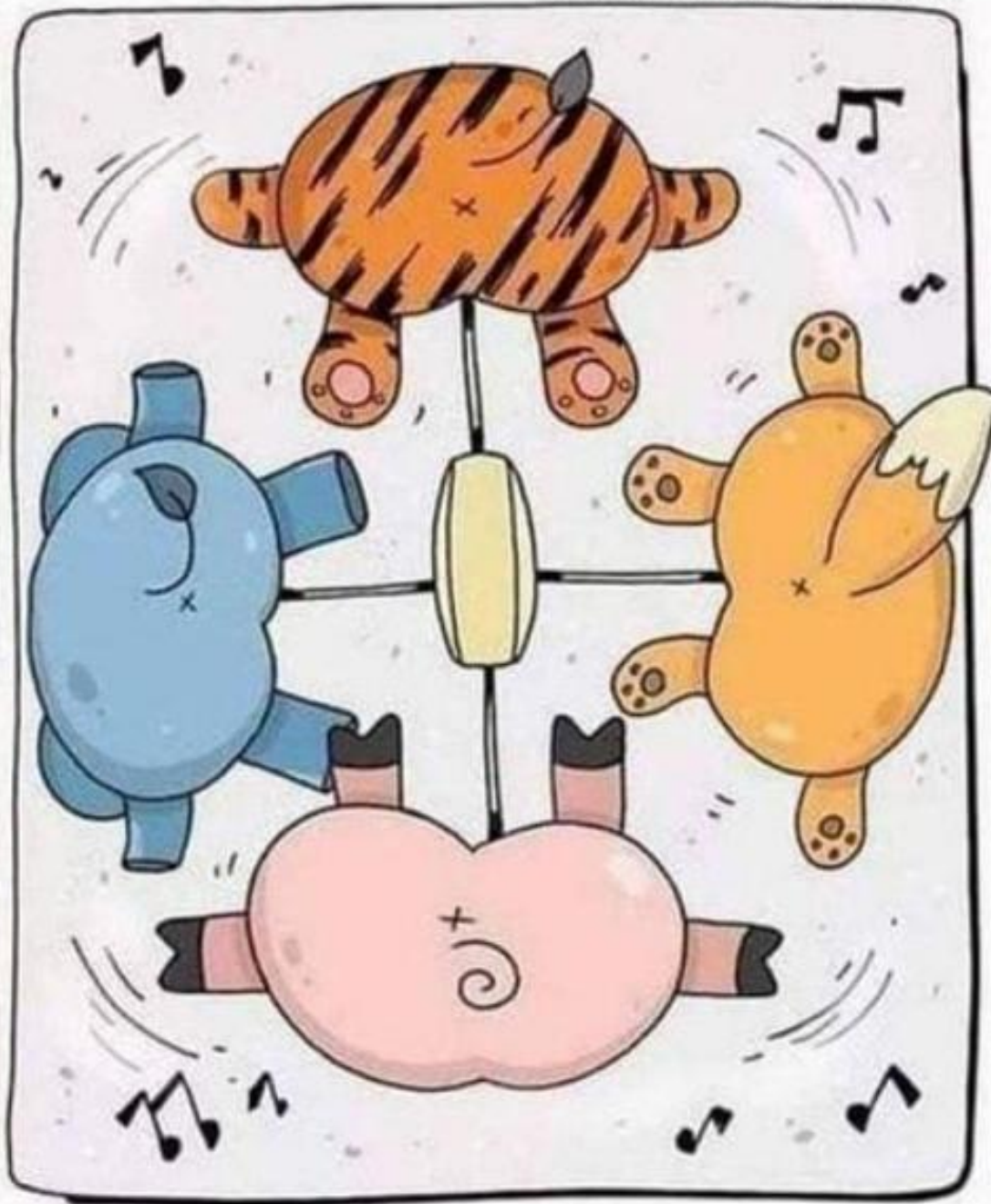
.....

.....

# Project Summary

1. ชื่อโครงการ **เก้าไร่**
2. เราคือ แพลตฟอร์มสมาร์ทฟาร์มในการบริหารจัดการงานฟาร์มด้วยโดรนการเกษตร
3. จุดเด่นของเรา คือ **ครบวงจรรายแรกของไทย**
4. ลูกค้าของเรา คือ **ที่เหมาะสมสำหรับเกษตรกรแปลงใหญ่ รุ่นใหม่ ชอบใช้เทคโนโลยี**
5. ปัญหาของลูกค้า คือ **ที่ประสบปัญหาแรงงานและไม่อยากสัมผัสสารเคมี**
6. **ติดต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในเรื่อง สร้างอาหารปลอดภัยที่ดีต่อสุขภาพของคนไทย**

พวกเรา **เก้าไร่** แพลตฟอร์มสมาร์ทฟาร์มในการบริหารจัดการงานฟาร์มด้วยโดรนการเกษตร **ครบวงจรรายแรกของไทย** **ที่เหมาะสมสำหรับเกษตรกรแปลงใหญ่รุ่นใหม่ ชอบเทคโนโลยี** **ที่ประสบปัญหาแรงงานและไม่อยากสัมผัสสารเคมี** เพื่อ**สร้างอาหารปลอดภัยที่ดีต่อสุขภาพของคนไทย**





**VALUE PEOPLE FIRST,  
ECONOMICS AND THINGS LATER.**

FB: Korsak Towan  
LINE: mr.kimho  
IG: oftowan  
MB:091-796-6222